



老年人水疗和旅游项目

项目目标

老年人水疗和旅游项目分别发起于1985年和1989年，是社会保障福利的补充性服务。



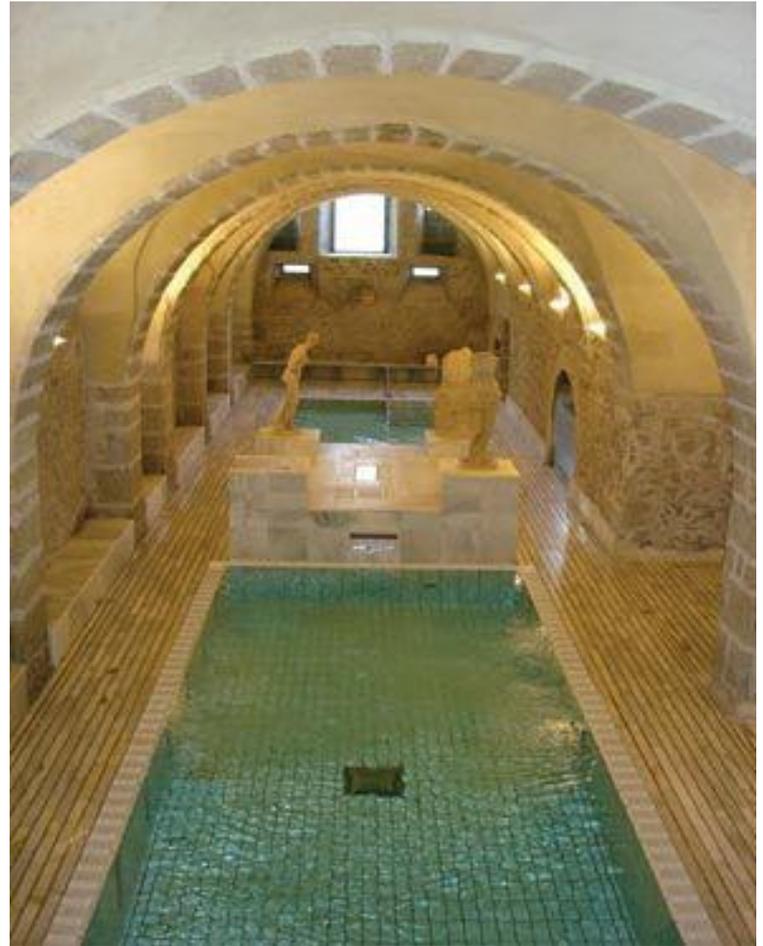
提高老年人的生活质量

保障就业

促进经济活动

水疗项目

- 社会/卫生保健福利
- 使用申报公用的医用矿泉水进行水疗
- 项目目标群体：
 - 55岁以下的寡居养老金领取者
 - 60岁以下的失业津贴领取者
 - 65岁以上的老年人
- 规范服务、资金系统、每季开发指导
- **新合同：**新的程序规范正在制定当中：可能允许延长2年：
 - 地点数：208.500
 - 水疗设施数量：107.
- 2019年创造就业岗位：13.512



项目提供的服务

🌐 服务：

- 食宿
- 基础水疗治疗：
- 准入体检
- 水疗治疗：治愈
- 集体保险政策

🌐 10-12天

🌐 2-12月

不提供交通工具



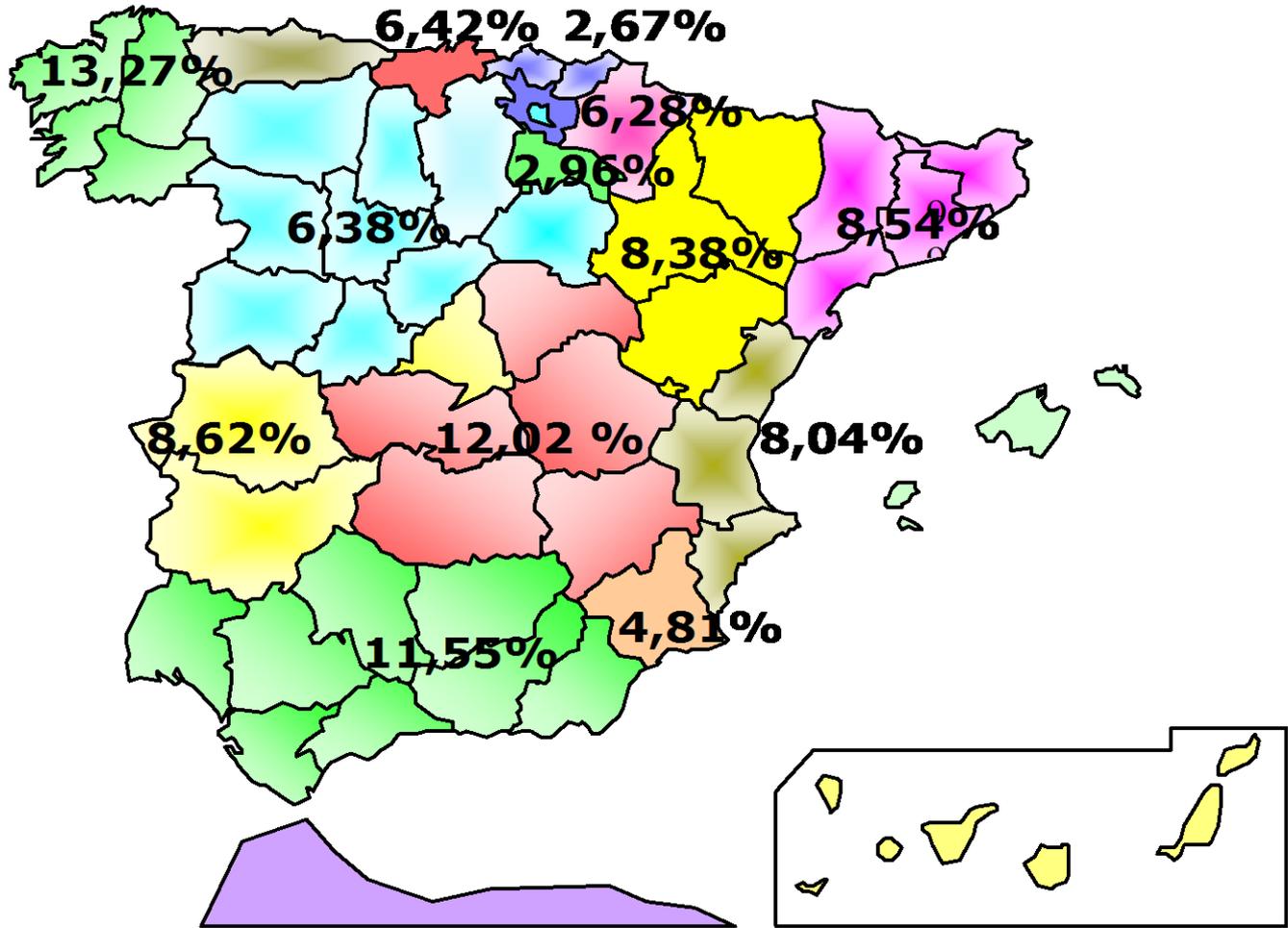
水疗设施和地点数量的演变

	水疗设施	地点			水疗设施	地点
1990	31	29.965		2005	68	125.168
1991	34	36.000		2006	76	158.226
1992	39	45.000		2007	80	169.395
1993	43	49.790		2008	84	183.872
1994	47	53.108		2009	90	196.399
1995	49	57.960		2010	103	204.158
1996	49	61.279		2011	105	206.770
1997	53	65.000		2012	103	201.003
1998	57	69.000		2013	103	187.761
1999	57	75.000		2014	104	183.568
2000	61	79.961		2015	105	183.148
2001	65	84.359		2016	105	184.074
2002	69	91.675		2017	105	182.814
2003	69	92.902		2018	103	208.500
2004	67	118.499		2019	107	208.500

老年人和社会服务研究所（IMSERSO）-受益人共同出资

	IMSERSO (欧元)	受益人 (欧元)	完整项目 (欧元)	IMSERSO 出资%
2000	14.089.424,59	20.844.233,48	34.933.648,07	40,33%
2005	18.752.530,00	33.980.608,64	52.733.138,64	35,56%
2006	24.395.750,00	46.545.342,42	70.941.092,42	34,39%
2007	27.589.593,48	53.691.439,20	81.281.032,68	33,94%
2008	31.968.832,71	60.995.858,56	92.964.961,27	34,39%
2009	31.982.684,13	71.475.488,07	103.458.172,20	30,91%
2010	33.827.654,17	74.938.235,48	108.765.889,65	31,10%
2011	34.701.682,03	77.634.614,60	112.236.296,63	30,92%
2012	33.625.083,60	76.606.008,00	110.231.091,60	30,50%
2013	30.185.988,61	67.507.979,07	97.693.967,68	30,90%
2014	30.509.001,60	70.867.205,23	101.376.206,83	30,09%
2015	30.570.575,02	69.807.928,83	100.378.503,85	30,46%
2016	31.408.546,62	73.301.835,78	104.710.382,40	30,00%
2017	31.020.626,33	72.029.974,27	103.050.600,66	30,10%
2018	35.628.356,96	79.918.687,74	115.547.044,70	30,83%

107个温泉浴场



旅游项目

- 享受温暖气候度假：半岛和海岛沿海地区
- 内陆旅游：西班牙历史和艺术文化旅游
- 由IMERSO组织
- 旅行社实现
- 2019年创造就业岗位：90.000



旅游项目的目标群体

➤ 项目目标群体：

- 55岁以下的寡居养老金领取者
- 60岁以下的失业津贴领取者
- 65岁以上的老年人



Imerso旅游项目分布

	<p>第1批：沿海大陆区域：</p> <ul style="list-style-type: none">• 提供或不提供交通工具	<ul style="list-style-type: none">•15天•10天•8天
	<p>第2批：沿海海岛区域：</p> <ul style="list-style-type: none">• 提供或不提供交通工具	<ul style="list-style-type: none">•15天•10天•8天
	<p>第3批：内陆旅游：</p> <ul style="list-style-type: none">• 文化巡回旅行• 自然旅游• 省会城市	<ul style="list-style-type: none">•6天•5天•4天

项目提供的服务

- 项目宣传：
 - 机构
 - 在线
- 安排导游
- 食宿：三星级和四星级酒店
- 社会文化
- 进一步的卫生保健
- 集体保险政策



活动



- 文化活动：
 - ❖ 讲座：营养、运动益处
 - ❖ 聊天
- 体育活动：
 - ❖ 滚球
 - ❖ 游泳
 - ❖ 体操
- 参与式活动：
 - ❖ 跳舞
 - ❖ 唱歌
 - ❖ 化妆
 - ❖ 电影

旅游项目的管理模式

旅游项目的管理模式

与单独管理不同子项目相比，联合和集中管理旅游公司实施的项目有助于解决项目问题，提高项目成效。



IMSERSO: 以公开招标方式与旅游景点签约

中标公司：负责组织、管理和实施项目

- 它们将在IMSERSO授权批准的旅行社及通过在线方式宣传旅游景点；
- 它们负责管理酒店、交通、补充性活动、配套服务等。

IMSERSO-受益人共同出资

